

2021環球科技大學策略聯盟高中職學校專題小論文競賽評審結果公告

2021/05/20

編號	論文題目	名次	備註
1	義美冰棒喜好度研究	佳作	
2	『麥當』我的『肯德基』爺爺	佳作	
3	「宜」起營造美好的居「家」生活-IKEA 宜家家居行銷策略		
4	「一機在手·希望無窮」-民眾對手機品牌喜好程度及使用型態之探討		
5	「我的補習人生」-探討民眾對於補習班消費型態、需求及滿意度之研究		
6	Running Dog-照顧浪浪，有狗讚		
7	探討電競遊戲對青少年的吸引力及影響	第2名	
8	APPLE 智慧型手機經營成功關鍵因素探討		
9	交友不設限·拓展交友圈-交友軟體使用習慣及目的之探討	佳作	
10	落「酪」大方 彰化木瓜牛乳大王實際品嚐與研發酪梨珍珠撞奶	第1名	
11	「疫」起來、我「罩」你-在新冠肺炎疫情下消費者對口罩購買及需求之研究	第3名	
12	潤一潤，出門好七逃		
13	原住民的文化滿意程度調查-以阿美族為例		
14	「酥」脆可口 「餅」中帶香	第3名	

